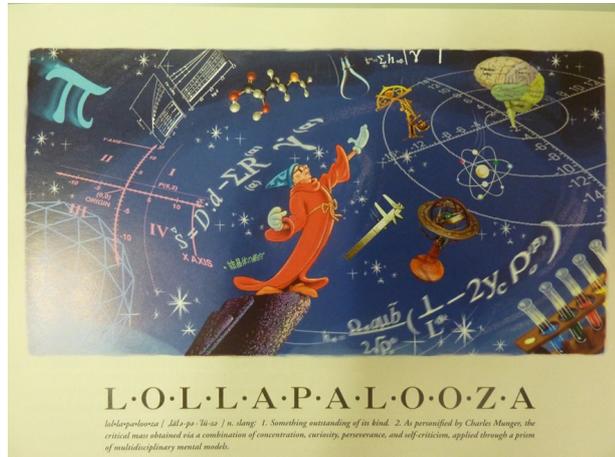


## ATTENTION

### チャーリー・マンガーの「これだ！」とうなずく投資アプローチ



世界最高の投資家ウォーレン・バフェットの60年来のパートナー、チャーリー・マンガーの投資手法は注目に値します。まずは「多面的アプローチ (Multidisciplinary Approach)」。投資判断は、投資理論や株価指標だけでなく、物理、化学、数学、生物、天文学、社会学、心理、文学、哲学、歴史など多面的見地から考えるべきというものです。それらの分野の入門レベルの知識を、投資に活用できるように心がけて、多面的に見ることにより、一面だけから見るバイアスリスクを少なくできるというものです。経済や投資指標など、狭い分野だけで見る欠点をマンガーはこう表現しています。「金づちだけを持った男には、すべてのものが釘のように見える。」

各分野の知識の例：

**物理・化学：**ブレイク・イーブン・ポイント、ティッピング・ポイント、自触媒効果 **数学：**複利効果 **生物：**進化論

**社会学：**トリクルダウン効果、なだれ現象 **心理学：**自信過剰、集団心理

つぎに、臨界点効果(Lollapalooza effects)を測ります。際立った成果を生み出す投資チャンスは、しばしば、2つ、3つ、それ以上の上記のような要因が同じ方向に動き、臨界点に達する状況から出現するというのです。確かに日本の1980年代後半のバブルやリーマンショックがこれに当たります。マンガーの投資哲学は自然の摂理につながっているもので、まさに真理を突くものといえるでしょう。

## OPINION

### 不祥事企業のテレビCMは止めるべき！

テレビを見ていて、不祥事企業はいつまでテレビCMを控えるかと見ていたら、最初に再開したのがスズキ。さて始まったと思ったら、あとはじゃんじゃか、連日のコマーシャルです。その後はスバル。こちらは、検査の不正を行ないながら、スバルの信頼性の高さをアピールしているのですから、あきれます。そしてその次は、今でも世の中を騒がせている日産。有名男優が登場し、こちらも自社の車の優秀性をアピールしています。そして、最後はダイワハウス。あれだけの件数の不正建築を行い、いまだその修理は程遠いのに、前と全く変わらず、同じ内容のコマーシャルを、何事もなかったかのように洪水のように流しています。ここで言えることは、お詫びの会見を行い、深々とお辞儀をしていますが、それは表面づらだけで、内心は早く嵐が過ぎ去ってくれと、じっと我慢しているだけなのです。

これらのコマーシャルを見ているのは、非常に不快です。かえって神経を逆なでし、逆効果と捉えるべきです。テレビ局は、収入獲得に走って、不祥事企業のCMを流すのは自粛すべきです。社会の公器である放送局が「なんでもあり」ではいけません。社会的モラルを落とします。これら企業のような不祥事を起こした企業のコマーシャルは1年自粛程度の制約を課すべきです。

われわれ視聴者も、これら企業のコマーシャルを見ながら、いつのまにか、引き起こした不祥事を忘れてしまいがちなところは気をつける必要があります。ここが、これら企業の目の付け所で「人のうわさも75日」と見ているわけです。そして、あまり懲りずに、また同じような不祥事を起こすという悪循環になります。

皆さん、消費者が最終判断者です。不祥事を行ないながら平気でコマーシャルを連発している会社の製品は買わないようにしましょう！

## MARKET

	(9月末)	(8月末比)
日経平均	21,755.84円	+1,051.47円 (+5.08%)
NYダウ	26,916.83ドル	+513.55ドル (+1.83%)
米ドル	108.15円	+1.95円 (+1.84%)

## 今月の言葉

我に三宝あり。(持してこれを保つ。)  
一に曰く慈。  
二に曰く儉。  
三に曰く敢えて天下の先とならず。  
慈なり、故に能く勇。儉なり、故に能く広し。敢えて天下の先とならず。故に能く器の長となる。

- 老子 第六十七章

## 手間隙かける仕事が、結局は成功への近道

いただいた小布施堂の栗鹿の子。随分きれいに包装されているなあと感心しながら、開けて見てみると、箱にしっかりと収められたスチール缶の栗鹿の子。内容表示を見ると、栗と砂糖のみ。「これだけです」と意思表示しているような印象です。ふたを開けてみれば、大粒の栗が2つ。食べるとこれがおいしい。まさに本物という味わいです。この小布施堂は、長野県小布施町という小さな町に所在します。このように都会から離れた町で「がんばっているんだなあー。」と大変強い印象を受けました。特に手広く宣伝をしているようには見えませんが、知る人ぞ知る名店です。

9月末の日経新聞土曜版の「何でもランキング」で、モンブランの店ランキングが掲載されていました。なんと1位は小布施堂のモンブラン。他のモンブランは1個600円前後なのに、小布施堂のモンブランは1つ1,728円。値段は3倍近いのに、圧倒的トップ。これには驚きました。栗は地元で取れる栗のみを使い、品質は保証つきです。栗農家の人たちも大いに恩恵を受けることでしょう。

私がここで、なぜ小布施堂を紹介しているかといいますと、手間隙かけて、食べてもらう人に本当に喜んでもらえるものを提供しようという姿勢を感じるからです。この手間を惜しまず、本当によいものを提供するという姿勢は、私たちにも大いに参考になると感じます。まずお客様にとってもっともよいサービスや商品を、手間やコストを考えずに作り上げ。最初はかなり時間と労力を使うでしょう。

繰り返しやっているうちに、次第に慣れてきたり、自動化

できたりして、ルーティン・ワーク(ふつうの作業)のようになる。そしてさらに磨き上げる努力を続ける。スタートは大変ですが、進むべき道がはっきり見え、途中で戻ることにならず、その発展性は無限に広がります。往々にして、まず手間やコスト、利益面を先に考え、お客様の利益を後で考えたりすると、そのサービスや商品は続かず、かえって修正を迫られます。まさに初っ端が大事というわけです。

17世紀に著されたイギリスの宗教家の書物に次の言葉があります。

横道はたくさんありますが、それらはみな広い道です。正しい道はまっすぐ狭いので、すぐ見分けることができます。一天路歷程 ジョン・バニヤン

世界最高の投資家といわれるウォーレン・バフェットは、自らが行なうイベントを「株主への手紙」の執筆と株主総会の開催の2つとっています。1965年から毎年書いている「株主への手紙」は2月末の発行ですが、前の年の夏ごろから書き始めるとのことです。大変な手間をかけています。54回やっている株主総会では、5時間以上にわたり株主からのどんな質問にも答えます。まさに手塩をかけてやってきているというわけです。いまでは「株主への手紙」は世界中の人々に読まれ、アメリカ中西部の地方都市に、この株主総会出席のため、世界中から4万人以上が集まります。まさに、株主のためにもっともよいことはなにかと考えて始めたことが、このような状況を生んでいるのでしょう。

## SEMINAR

### びとうファイナンシャルサービス代表、尾藤峰男が教える 『こうすればお金の運用で必ず成功する！セミナー』

大切なお金の運用で、本当のことを知るのは大変むずかしいです。預金金利はゼロ、国の年金だけでは足りず、金融機関も利益追求に走っていて、自分自身でしっかりお金を運用する必要があります。高まっています。

このセミナーで、他では絶対に聞けない「お金の運用で必ず成功する方法」を学びましょう。40年の投資経験と資産運用で頂点のグローバル資格を持ち、金融機関とのしがらみが全くない資産運用アドバイザー、尾藤峰男だから語れる「お金の運用で必ず成功する方法」を伝授します！6名様限定です。お早めにお申し込みください！



日時： 2019年10月26日(土) 15:00～17:00

場所： 東京都千代田区有楽町1-12-1 新有楽町ビル2F リファレンス会議室

JR有楽町駅 中央西口/日比谷口より1分

東京メトロ有楽町線有楽町駅 D2出口より連絡

東京メトロ日比谷線・千代田線日比谷駅 A6出口より3分

都営三田線日比谷駅 B1またはB2出口より3分

参加費：1,000円(当日支払い)

メールにて「10月26日セミナー参加希望」として、ご氏名、ご年齢、ご連絡先をお知らせください。

メール送信先： info@bfsc.jp

- どうしたら株式投資で最も成功するか
- 本当に正しいお金の運用法とは
- もっとも効率的にお金を増やす方法とは
- 国際分散投資はどうやったらいいか
- よい金融商品の選び方
- 証券会社や銀行にだまされないために
- お金に困らない老後の安心を確保するために
- NISAやiDeCo(個人型確定拠出年金)の活用法
- 安心してお金の相談をできる場所はどこか

びとうファイナンシャルサービス 公式HP

<http://www.bfsc.jp>

あなたの資産運用を成功に導くメルマガ！

お申し込みは <http://www.bfsc.jp/mailmagazine/>

発行者：びとうファイナンシャルサービス  
代表取締役 尾藤峰男

電話：03-6721-8386 FAX: 050-3156-1072  
携帯：070-5567-3311 電子メール：info@bfsc.jp